



TESTATA:

la Repubblica

DATA: 14 Aprile 2020

L'iniziativa

di Giulia Argenti

Un taglio di capelli dal parrucchiere di fiducia o un aperitivo nel locale preferito: si acquista oggi e si ritira dopo la fine del lockdown. E, intanto, si aiutano negozi e botteghe a sostenere i costi delle chiusure imposte. Un esempio è la piattaforma "Frendy", ideata per offrire un supporto «ai negozi di vicinato – spiega Marco Oliveri, direttore creativo e ideatore del progetto –. Ognuno di noi ha i suoi luoghi di riferimento, i gestori degli amici che possiamo aiutare».

Sulla piattaforma, infatti, è possibile comprare dei coupon del proprio negozio di fiducia e utilizzarli dopo la fine dell'isolamento. Ogni attività decide il valore dei buoni e i servizi disponibili. «Tra le prime persone che ci hanno contattati una signora che voleva un coupon dal barbiere per il marito, che dal 9 marzo non si taglia la barba – racconta Oliveri –. Una ragazza, invece, voleva regalare un aperitivo a un'amica che ha compiuto gli anni».

Nasce invece dall'idea dell'im-

Dalla barba al drink compri oggi, usi dopo Le app "salvanegozi"

Rai Radiotelevisione Italiana Spa
Viale Mazzini, 14 - 00195 Roma

ESTRATTO DI BANDO DI GARA

Oggetto: procedura aperta per l'affidamento, in cinque Lotti, di un Accordo Quadro per la fornitura di cavi, connettori e patch cord.

Gara n. 7726671.

Tipo di procedura: aperta

Criterio di aggiudicazione: Minor prezzo.

Importo totale dell'appalto:

Euro 906.000, I.V.A. esclusa.

Condizioni di partecipazione:

Specificate nel Bando.

Le offerte devono essere presentate entro il 14/05/2020 Ora: 12:00.

Il Bando è stato trasmesso alla G.U.U.E. il 30/03/2020.

La documentazione di gara è disponibile sul profilo committente www.portaleacquisti.rai.it

La Direzione Acquisti

prenditrice Manuela Mazzotta l'iniziativa "Adotta un negozio", che si sta diffondendo in tutta la città (e non solo). «I clienti – spiega – possono sostenere i negozi acquistando coupon che useranno alla riapertura. A darmi l'ispirazione sono stati un gruppo di cittadini della Garbatella, che hanno lanciato la campagna "Sosteniamo duro" in aiuto delle attività del quartiere». Il progetto non prevede piattaforme né app: i commercianti che vogliono aderire possono contattare Mazzotta attraverso la pagina Facebook di "Adotta un negozio".

E da Monteverde a piazza Bologna, fino a Colli Aniene, crescono i gruppi Facebook di quartiere in

cui si trova un elenco di tutti gli esercizi di zona che aderiscono a "Adotta un negozio". Si muovono anche le istituzioni: il Municipio II, infatti, ha lanciato l'iniziativa "Sostieni il commercio", pubblicando sul proprio sito un elenco dei negozi aderenti (sono già una decina), che i cittadini possono supportare tramite bonifico, ricevendo un buono dal valore pari alla cifra versata.

Arriva, invece, dalla startup romana Freeble la piattaforma online "Ripartiamo insieme" per sostenere le attività del settore food and beverage, che possono vendere i loro prodotti a prezzi scontati (dal 30 al 70 per cento). Gli acquisti si potranno poi ritirare alla riapertura.

E, in aiuto delle enoteche della Capitale, c'è anche il "Calice sospeso" di Puntarella Rossa: si acquista in anticipo una consumazione di vino in uno dei locali aderenti e ci si ritrova un credito da spendere finita l'emergenza. Per partecipare basta inviare una mail all'indirizzo puntarellarossawineclub@gmail.com.

© RIPRODUZIONE RISERVATA